



JJCW Richtlinien zu Corporate Identity

1. Einleitung und Geltungsbereich

Diese Richtlinien zu Corporate Identity (CI-Richtlinien) sind bestimmt für den Verein Judo & Ju-Jitsu Club Winterthur und sind von allen seinen Mitgliedern wenn immer möglich zu befolgen. Das Ziel der CI-Richtlinien liegt darin, einen einheitlichen Auftritt des Vereins nach aussen zu gewährleisten und dadurch seine Identität und Wiedererkennung zu stärken.

2. Vereinsname

Der offizielle Name des Vereins lautet **Judo & Ju-Jitsu Club Winterthur**. Die Begriffe Judo und Ju-Jitsu sind durch ein Et-Zeichen (kaufmännisches Und) verbunden. Ju-Jitsu wird mit einem Bindestrich geschrieben. Alle Begriffe im Namen beginnen mit einem Grossbuchstaben.

3. Abkürzung des Vereinsnamens

Die offizielle Abkürzung des Vereinsnamens lautet **JJCW**.

4. Vereinslogo

Das offizielle Logo des Vereins Judo & Ju-Jitsu Club Winterthur:



Der horizontale Text im Logo wurde mit der Schriftart „Chinese Takeway“ erstellt (<http://www.dafont.com/de/chinese-takeaway.font>). Der Rotton des Punktes hat die Farbe RAL 3020 (Verkehrsröt, <https://de.wikipedia.org/wiki/RAL-Farbe>) und den RGB Code C1121C.

Falls das Logo auf schwarzem Hintergrund benutzt wird, wird ein zusätzlicher schmaler weisser Rand zur Abgrenzung benutzt:



Falls das Logo nicht farbig gedruckt werden kann, wird der rote Punkt schwarz abgebildet:



5. Vereinsfarben

Die Vereinsfarben lehnen sich an das Vereinslogo an: **Rot, Schwarz und Weiss**. Bei Verwendung der Vereinsfarben (Kleider, Taschen, Flyer, Plakate, Webseite, usw.) sind Abweichungen zulässig, wenn es farblich zum Logo passt.

6. Schriftarten

Es sind keine spezifischen Schriftarten für Vereinsdokumente vorgeschrieben. Es empfiehlt sich aber eine klar leserliche Standardschrift wie z.B. Arial oder Calibri zu verwenden.